

- * Guía de mercadeo para pequeños productores agrarios. Oportunidades, instrumentos metodológicos para investigación de mercados, Funciones del mercadeo, modalidades, guía para la planificación, diseño de un mercado de productores, sistema de información de mercados SIPAPA
- * Manual de comercialización y mercadeo agrícola, estrategias, planeamiento, costos y márgenes de comercialización, efectividad operativa, canales de distribución, mecanismos de venta.
- * Manual de almacenamiento y transporte de productos frescos.
- * Guía del productor empacador. Sellos y etiquetas
- * Ley de Mercados Mayoristas. Cadenas productivas. Marketing Experiencias de productores en la producción, comercialización y exportación de maca natural y procesada, camu camu procesado, mangos, tomates.
- * Factores clave para el acceso de los pequeños productores agrarios al mercado. Cómo lograr una organización eficiente para aprovechar las oportunidades de mercado
- * Manual de Asistencia Técnica en mercadeo agropecuario

COMERCIALIZACIÓN